



Et håndgribeligt budskab

Landbruget tog en hovedrolle på årets Roskilde Festival med gimmicken Beercycling. Mere end 50.000 liter urin blev opsamlet og skal være med til at frembringe nye forsyninger af øl til festivalen i 2017.

AF ULRIK LARSEN · FOTO THOMAS OLSEN

For 40 år siden udgav Gnags LP'en "Del af en ring". Dengang var bandet husorkester på Roskilde Festival. Siden forsvandt de fra programmet, men i år gav "Del af en ring" helt ny mening i Roskilde. Nu formuleret som Beercycling, men med samme budskab: at vi er del af et kredsløb.

I dette tilfælde handlede det om at recirkulere øl. Til det formål havde Landbrug & Fødevarer fået opsat særlige pissoirer på festivalpladsen, og så fik gæsterne ellers med korte, klare budskaber på engelsk at vide, at her kunne de med deres urin sikre forsyningen af øl på kommende festivaler. Næste år bliver urinen nemlig brugt som gødning på sjællandske marker med maltbyg.

Budskab nåede ud til millioner

Manden bag ideen er Leif Nielsen, ansvarlig for kommunikation i Landbrug & Fødevarer. Og gimmicken blev til kommunikation i sin rene form, fortæller han.

– Vi fik positiv respons som aldrig før. Gæsterne på pladsen syntes, at det var genialt. De unge mennesker, som i gymnasiet måske nok har hørt om bæredygtighed og naturens kredsløb, men aldrig rigtig forstået det, fik pludselig et budskab, der gik klokkeklart ind. På de sociale medier gik det helt amok. Billeder med vores pissoirer og skilte blev delt på Facebook, Instagram osv. i en grad, så det blev set af millioner verden over. Fredag aften var vi topnyhed på Lonely Planet, verdens største rejsewebsite, og vi blev omtalt i The Guardian, Bild, Huffington Post, America Online, og jeg ved ikke hvad. Det var helt vildt.



Gødning eller klorin

Ifølge Leif Nielsen var hans idé at vise på en meget håndgribelig måde, at landbruget er en vigtig del af det biobaserede samfund og anvender meget af det affald og de restprodukter, som samfundet skaber.

– Som forbrugere snakker vi meget om bæredygtighed og genanvendelse. Vi tager stilling, når vi køber økologiske varer. Og når vi så har været på toiletet, hælder vi en gang klorin i og ødelægger hele kredsløbet. For landmænd er urin ikke et affaldsprodukt, men en ressource, der skal den rigtige vej.

Det var nogle af de ting, vi gerne ville gøre opmærksom på, men stadig med et glimt i øjet, sjovt og imødekommende.

Storby i en uge

Roskilde Festival er på flere måder et godt sted at lave sådan noget, påpeger kommunikationsdirektøren. Festivalen vil gerne arbejde med bæredygtige løsninger. Og så er den faktisk, mens festivalen står på, Danmarks fjerdestørste by.

– Derfor kunne vi indsamle nogle mængder, der batter, og samtidig hjælpe festivalen med at løse en del af en stor udfordring.

Vi fjernede vel 5-10% af den samlede mængde urin på festivalen, men løsningen kan skaleres op. Nu har vi vist, at det kan lade sig gøre, siger Leif Nielsen.

Han gentager gerne forsøget næste år. Måske også andre steder. Flere festivaler har kontaktet Landbrug & Fødevarer efter at have hørt om ideen, og nogle bryggerier har også meldt ind på at brygge den øl, som i 2017 skal blive det håndgribelige resultat af Beercycling.

Nemt at komme i dialog

Men får landbruget noget ud af en sådan gimmick? Ja, rigtig meget, mener Leif Nielsen:

– Vi kommer i dialog med en helt anden målgruppe, end vi plejer. Det overraskede mig, hvor nemt det er at komme i dialog med ellers uinteresserede mennesker, hvis du bruger lidt humor. Så kunne vi give dem en fornemmelse af, hvad vi laver, og hvad vi bidrager med. Ofte handler dialogen om, at vi fylder, og vi lugter. Her fik vi kommunikeret klart, at landbruget er en ressource for samfundet.